

ESCLARECIMENTOS SOBRE A NOVA LEGISLAÇÃO

CONHEÇA A NOSSA POLÍTICA DE PRIVACIDADE DE DADOS.

[LEIA AQUI \[http://starfoods.pt/pages/politica_de_privacidade\]\(http://starfoods.pt/pages/politica_de_privacidade\)](http://starfoods.pt/pages/politica_de_privacidade)

CONSULTE A NOSSA ÁREA DE PERGUNTAS FREQUENTES PARA DÚVIDAS ADICIONAIS.

[VER FAQ \[http://starfoods.pt/news/record/regulamento_protecao_dados\]\(http://starfoods.pt/news/record/regulamento_protecao_dados\)](http://starfoods.pt/news/record/regulamento_protecao_dados)

O QUE É

O Regulamento Geral sobre Proteção de Dados traz novidades no tratamento dos dados pessoais. Aplica-se a partir de 25 de Maio de 2018.

O QUE VAI MUDAR

As comunicações de Marketing vão exigir o seu consentimento livre, informado e explícito, aumentando assim a segurança no tratamento dos seus dados.

CONFIANÇA

A Starfoods sempre se pautou pela transparência e pelo respeito da privacidade dos seus clientes. A introdução deste novo Regulamento reforça ainda mais essa posição.

MAIS DIREITOS

A nova legislação visa proteger os titulares dos dados pessoais, garantindo-lhes ainda mais controlo sobre a sua informação pessoal.

AUSÊNCIA DE CONSENTIMENTO

Optando por não atualizar os seus dados pessoais, deixará de usufruir de todas as campanhas, serviços e eventos exclusivos que estamos no âmbito do programa de cartão cliente.

ACTUALIZAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS

É essencial para que possamos, através de ações de Marketing personalizadas oferecer-lhe serviços ainda mais à sua medida.

O QUE FAZER

É simples. Dê o seu consentimento preenchendo o formulário abaixo. Por razões de segurança, todos os clientes deverão validar os seus dados pessoais, mesmo que anteriormente já os tenham fornecido no contacto com a marca.

FAQ'S

▶ Porque quer a Starfoods o meu consentimento agora?

A Starfoods sempre se preocupou em proteger os seus dados pessoais, solicitando apenas os dados estritamente necessários, mantendo a atualização dos mesmos e adotando políticas internas de segurança, no cumprimento das melhores práticas e legislação aplicável.

Recentemente, a UE adotou o RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados) que confere aos titulares dos dados uma série de novos direitos. Uma das principais mudanças é a obrigatoriedade de obtenção do consentimento livre, específico, informado e explícito dos titulares dos dados para atividades como Marketing e Inquéritos de Satisfação, evitando o abuso no envio de mensagens não solicitadas.

▶ E se eu não der o meu consentimento?

O RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados) torna-se aplicável em Maio de 2018, o que significa que caso não tenha dado o seu consentimento livre, específico, informado e explícito até essa data, deixará de poder usufruir do nosso programa de fidelização.

▶ Porque me pedem os meus contactos se já sou cliente e já os dei?

De forma a garantir a segurança e legitimação dos seus dados pessoais e de acordo com a nova lei de proteção de dados, estes não se encontram automaticamente preenchidos. Solicitamos que proceda ao preenchimento dos campos respetivos, de modo a proceder à atualização dos seus dados pessoais nos nossos sistemas.

▶ O que podem fazer com os meus dados pessoais caso dê o meu consentimento?

A informação relativa à finalidade do tratamento dos seus dados pessoais, às entidades a quem os seus dados pessoais poderão ser comunicados, ao prazo máximo da sua conservação e aos direitos que lhe assistem, incluindo a sua forma de exercício, foi devidamente incluída na política de privacidade constante do nosso site e no formulário de consentimento.